**Рабочая программа**

**«Родной язык»**

10-11 класс

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Пояснительная записка** | 4 |
|  |  |  |
| 2 | **Результаты обучения** | 4 |
|  |  |  |
| 3 | **Содержание учебного предмета** | 4 |
|  |  |  |
| 4 | **Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на изучение каждой темы** | 8 |

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по предмету «Родной язык (русский)» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (новая редакция), в котором определены **цели изучения предметной области «Родной язык».** Пункт 12.2 проекта ФГОС ООО гласит, что **изучение предметной области** «Родной язык » **должно обеспечить:**

* воспитание ценностного отношения к родному языку как хранителю культуры, включение в культурно-языковое поле своего народа;
* приобщение к литературному наследию своего народа;
* формирование причастности к свершениям и традициям своего народа, осознание исторической преемственности поколений, своей ответственности за сохранение культуры народа;
* обогащение активного и потенциального словарного запаса, развитие у обучающихся культуры владения родным языком во всей полноте его функциональных возможностей в соответствии с нормами устной и письменной речи, правилами речевого этикета;
* получение знаний о родном языке как системе и как развивающемся явлении, о его уровнях и единицах, о закономерностях его функционирования, освоение базовых понятий лингвистики, формирование аналитических умений в отношении языковых единиц и текстов разных функционально-смысловых типов и жанров.

Исходя из этого, **цель изучения предмета «Родной язык (русский)»** на уровне основного общего образования сводится к развитию языковой и лингвистической компетенций, которые предполагают овладение необходимыми знаниями о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; знание основных норм русского литературного языка; обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; формирование способности к анализу и оценке языковых явлений и фактов, необходимых знаний о лингвистике как науке, её основных разделах и базовых понятиях; понимание родного языка как формы выражения национальной культуры.

Достижение цели предполагает решение **частных задач:**

1. Формирование представлений о зарождении и развитии русской письменности.
2. Расширение знаний о тексте и различных формах его организации.
3. Создание условий для формирования языковой личности (выработка мотивации, интереса к изучению родного языка, обогащение лексикона, развитие языковой способности учащихся).

**Ценностные ориентиры содержания учебного предмета**

Нацеленность курса на соприкосновение с историей родного языка, на речевое и интеллектуальное развитие создает условия и для реализации надпредметной функции, которую русский язык выполняет в системе общего образования как выразитель и хранитель культуры народа. Ценность курса состоит в большом объеме надпрограммного и практически значимого материала, который позволит ребенку эффективнее взаимодействовать в социуме и решать личностно значимые задачи. В процессе обучения ученик получает возможность совершенствовать метапредметные универсальные учебные действия, которые базируются, в частности, и на видах речевой деятельности и предполагают развитие речемыслительных способностей. В процессе изучения русского (родного) языка совершенствуются и развиваются следующие общеучебные умения: коммуникативные (владение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для учащихся сферах и ситуациях общения), интеллектуальные (сравнение и сопоставление, соотнесение, синтез, обобщение, абстрагирование, оценивание и классификация), информационные (умение извлекать информацию из различных источников, умение работать с текстом), организационные (умение формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку, самокоррекцию). Текстоцентричность курса связана с возросшей ролью умений оперативно и корректно интерпретировать устную и письменную информацию.

**Результаты освоения предмета «Родной язык (русский)»**

**Предметные результаты:**

1. представление об основных функциях языка как средства общения, отражения и хранения информации о мире;
2. представление об истории развития русской письменности и взаимосвязи культуры народа и его языка, о становлении алфавита;
3. совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
4. использование коммуникативно-эстетических возможностей родного языка в процессе решения коммуникативных задач и создания собственных текстов;
5. расширение и систематизацию научных знаний о родном языке; осознание взаимосвязи его уровней и единиц; освоение базовых понятий лингвистики, основных единиц и грамматических категорий родного языка;
6. формирование навыков проведения различных видов анализа слова (словообразовательного, лексического), синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста;
7. обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;
8. овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка, основными нормами родного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; стремление к речевому самосовершенствованию.

**Личностные результаты:**

1) понимание русского языка как одной из основных национально-культурных ценностей русского народа; определяющей роли родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности; его значения в процессе получения школьного образования;

2) осознание эстетической ценности русского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию;

3) достаточный объем словарного запаса и усвоенных грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;

4) развитие навыка смыслового чтения и анализа письменной информации;

5) развитие коммуникативной компетенции, которая предполагает выбор адекватных речевых стратегий;

6) готовность и способность эффективно и корректно вести диалог с другими людьми.

**Метапредметные результаты:**

**1) владение всеми видами речевой деятельности:**

**аудирование и чтение:**

* адекватное понимание информации устного и письменного сообщения (коммуникативной установки, темы текста, основной мысли; основной и дополнительной информации);
* владение разными видами чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным, изучающим) текстов разных стилей и жанров;
* адекватное восприятие на слух текстов разных стилей и жанров;
* способность извлекать информацию из различных источников,
* овладение приёмами отбора и систематизации материала на определённую тему; умение вести самостоятельный поиск информации; способность к преобразованию, сохранению и
* передаче информации, полученной в результате чтения или аудирования;
* умение сопоставлять и сравнивать речевые высказывания с точки зрения их содержания, стилистических особенностей и использованных языковых средств;

**говорение и письмо:**

* способность формулировать результаты учебной деятельности в устной и письменной форме;
* умение воспроизводить прослушанный или прочитанный текст с заданной степенью свёрнутости (план, пересказ, конспект, аннотация);
* умение создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учётом замысла, адресата и ситуации общения;
* владение различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение; сочетание разных видов монолога) и диалога (этикетный, диалог-расспрос, диалог-побуждение, диалог  — обмен мнениями и др.; сочетание разных видов диалога);
* соблюдение в практике речевого общения основных орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических норм современного русского литературного языка;
* способность участвовать в речевом общении, соблюдая нормы речевого этикета; адекватно использовать жесты, мимику в процессе речевого общения;
* способность осуществлять речевой самоконтроль в процессе учебной деятельности и в повседневной практике речевого общения; способность оценивать свою речь с точки зрения её содержания, языкового оформления; умение находить грамматические и речевые ошибки, недочёты, исправлять их; совершенствовать и редактировать собственные тексты;
* умение выступать перед аудиторией сверстников с небольшими сообщениями, докладом, рефератом; участие в спорах, обсуждениях актуальных тем с использованием различных средств аргументации;

2)  применение приобретённых знаний, умений и навыков в повседневной жизни; способность использовать родной язык как средство получения знаний по другим учебным предметам; применение полученных знаний, умений и навыков анализа языковых явлений на межпредметном уровне (на уроках иностранного языка, литературы и др.);

3)  коммуникативно целесообразное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения какого-либо задания, участия в спорах, обсуждениях актуальных тем; овладение национально-культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения.

**Место предмета в учебном плане**

В базисном учебном плане общеобразовательных учреждений предусматривается изучение предмета «Родной язык » в объеме 17 часов в 10 классе и 17 часов в 11 классе.

С учетом этого примерная программа рассчитана на 34 часа.

**Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Надпредметная функция русского языка определяет возможность формирования в рамках изучения родного языка и родной литературы общеучебных умений и навыков:

- владение основными видами речевой деятельности;

- анализ, синтез, обобщение, классификация;

- осознанное беглое чтение;

- умение работать с текстом;

- подбор аргументов.

**Раздел 1.**

**Язык и культура**

**Содержание курса 10 класс**

Русский язык как зеркало национальной культуры и истории народа. Примеры ключевых слов (концептов) русской культуры, их национально-историческая значимость. Образ человека в языке: слова-концепты «дух» и «душа». Ключевые слова, обозначающие мир русской природы; религиозные представления. Крылатые слова и выражения (прецедентные тексты) из произведений художественной литературы, кинофильмов, песен, рекламных текстов и т.п. О происхождении фразеологизмов. Источники

фразеологизмов. Развитие языка как объективный процесс. Основные тенденции развития современного русского языка. Новые иноязычные заимствования в современном русском языке. Словообразовательные неологизмы в современном русском языке.

Переосмысление значений слов в современном русском языке.

**Раздел 2. Культура речи**

**Основные орфоэпические нормы** современного русского литературного языка. Активные процессы в области произношения и ударения. Отражение произносительных вариантов в современных орфоэпических словарях. Нарушение орфоэпической нормы как художественный приём.

**Основные лексические нормы** современного русского литературного языка. Лексическая сочетаемость слова и точность. Свободная и несвободная лексическая сочетаемость. Типичные ошибки‚ связанные с нарушением лексической сочетаемости. Речевая избыточность и точность. Тавтология. Плеоназм. Типичные ошибки‚ связанные с речевой избыточностью. Современные толковые словари. Отражение вариантов лексической нормы в современных словарях.

**Основные грамматические нормы** современного русского литературного языка. Типичные грамматические ошибки. Управление: управление предлогов благодаря,

согласно, вопреки. Правильное построение словосочетаний по типу управления (отзыв о книге – рецензия на книгу). Правильное употребление предлогов в составе словосочетания (приехать из Москвы – приехать с Урала). Нормы употребления причастных и деепричастных оборотов‚ предложений с косвенной речью. Типичные ошибки в построении сложных предложений. Отражение вариантов грамматической нормы в современных грамматических словарях и справочниках

**Речевой этикет.** Этика и этикет в электронной среде общения. Понятие этикета. Этикет Интернет-переписки. Этические нормы, правила этикета Интернетдискуссии, Интернетполемики. Этикетное речевое поведение в ситуациях делового общения.

**Раздел 3.**

**Речь. Речевая деятельность. Текст**

**Язык и речь.** Виды речевой деятельности Русский язык в Интернете. Правила информационной безопасности при общении в социальных сетях. Контактное и дистантное общение.

**Текст как единица языка и речи**. Виды преобразования текстов: аннотация, конспект. Использование графиков, диаграмм, схем для представления информации.

**Функциональные разновидности языка.** Разговорная речь. Анекдот, шутка. Официально-деловой стиль. Деловое письмо, его структурные элементы и языковые особенности. Учебно-научный стиль. Доклад, сообщение. Речь оппонента на защите проекта. Публицистический стиль. Проблемный очерк. Язык художественной литературы. Диалогичность в художественном произведении. Текст и интертекст. Афоризмы.

Прецедентные тексты.

**11 класс**

**Раздел 1.**

**Из истории русского литературного языка.**

Общие требования к речи.

Общие категории «высокого» и «низкого» в литературе и в самой жизни. Их современное содержание. Логическая грамматика (А.А. Потебня). Книжнославянская письменная традиция.

Русское письменное двуязычие. Размежевание в пределах единого письменно- литературного языка. Единые общерусские разговорные нормы на базе говора Москвы. Типы литературного языка. Общие вопросы письма.

Три стиля в российском языке. Истоки возникновения теории «Трех стилей». Развитие теории трех стилей на Руси. Макарий и его «Роды речений». Стилистические теории Ф.Прокоповича, В.К.Тредиаковского, М.В. Ломоносова, Г.Р. Державина.

Категория «высокого» и «низкого».

Стилистическое расслоение языка. Основной источник «высокого» и «низкого» в русском языке. Идея «высокого» и «низкого» в других языках.

«Хороший», «дурной» и истинный вкус.

Истоки книжно-письменной речи. Новое отношение к языку и стилю в период классицизма. Эпоха Пушкина – начало современного русского литературного языка. Понятие о вкусе от Сумарокова до Пушкина.

**Раздел 2.**

**Стилистика и лексика. Стилистика и фразеология.**

Разновидности языка. Общенародная устная и письменная речь. Ненормативные слова.

Структурно-языковые отношения диалектизмов. Социальные диалекты. Просторечная речь. Пометы в толковых словарях. Лексика ограниченного употребления. Специальная лексика.

Общеупотребительные слова и слова ограниченного употребления, термины, книжная, устарелая и разговорная лексика.

Общеупотребительная (межстилевая) лексика. Отличия литературной разговорной лексики от просторечной. Профессиональная речь. Книжная лексика. Применение книжной речи. Происхождение книжной лексики. Архаизмы. Историзмы. Пометы в толковых словарях.

Многозначность слова и возможности ее использования в стилистических целях.

Словообразование и словотворчество.

Структура многозначного слова. «Прозаическое» и «поэтическое» мышление.

Набор схем, по которым образованы или могут быть образованы слова. Неологизмы.

Словотворчество. Границы словотворчества.

Системные связи слов – синонимические, предметно-тематические, антонимические.

Синонимия и антонимия. Упорядоченность системы хранения слов. Тематические группы. Специальные словари.

Созвучия. «Забавные» и «коварные».

Сходства и различия звуковой формы слов. Полное совпадение в звуковом облике разных слов или форм. Неполное совпадение звучания разных слов. Рождение рифмы. Игра слов.

**Раздел 3.**

**Этические нормы языка.**

Культура поведения и этические нормы общения. Проявление вежливости в невербальных средствах общения Частность грамматических ошибок, связанных с употреблением рода имен существительных. Речевой этикет и культура общения.

Этические параметры спора и дискуссии. Использование нейтральных слов в социальных и межличностных отношениях.

**Раздел 4.**

**Основы ораторского искусства.**

Изобразительно-выразительные возможности морфологии. Структура ораторской речи. Синтаксические нормы. Порядок слов в предложении. Доказательность и убедительность речи. Основные виды аргументов. Запоминание и произнесение речи. Контакт с

аудиторией. Этика и эстетика ораторского искусства.

**Раздел 5.**

**Национальный характер и интернациональные свойства русской официально – деловой письменной речи.**

Документы и их функции. Правила оформления документов. Языковые особенности.

Этика деловых документов. Реклама в деловой речи. Особенности языка рекламы.

**Учебно-тематический план курса**

**10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание раздела программы** | **Количество часов** |
| 1 | Язык и культура | 12 |
| 2 | Культура речи | 12 |
| 3 | Речь. Речевая деятельность. Текст | 10 |
|  | **ИТОГО** | **34** |

**Учебно-тематический план курса**

**11 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание раздела программы** | **Количество**  **часов** |
| 1 | Из истории русского литературного языка. | 7 |
| 2 | Стилистика и лексика. Стилистика и фразеология. | 15 |
| 3 | Этические нормы языка. | 5 |
| 4 | Основы ораторского искусства. | 3 |
| 5 | Национальный характер и интернациональные свойства  русской официально – деловой письменной речи. | 4 |
|  | **ИТОГО** | **34** |

**Календарно-тематическое планирование**

**10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Тема урока** | **Количеств о часов** |
|  | **Язык и культура (12 ч)** |  |
| 1. | Русский язык как зеркало национальной культуры и истории  народа. | 1 |
| 2. | Ключевые слова (концепты) русской культуры, их национально-  историческая значимость. | 1 |
| 3. | Образ человека в языке: слова-концепты «дух» и «душа». | 1 |
| 4. | Ключевые слова, обозначающие мир русской природы;  религиозные представления. | 1 |
| 5. | Крылатые слова и выражения в русском языке. | 1 |
| 6. | О происхождении фразеологизмов. Источники фразеологизмов. | 1 |
| 7. | Развитие русского языка как объективный процесс. | 1 |
| 8. | Основные тенденции развития современного русского языка. |  |
| 9. | Новые иноязычные заимствования в современном русском языке. | 1 |
| 10. | Словообразовательные неологизмы в современном русском языке. | 1 |
| 11. | Переосмысление значений слов в современном русском языке. | 1 |
| 12. | Проверочная работа. Представление проектов, результатов  исследовательской работы. | 1 |
|  | **Культура речи (12 ч)** |  |
| 13. | Основные орфоэпические нормы современного русского  литературного языка. | 1 |
| 14. | Активные процессы в области произношения и ударения.  Современные орфоэпические словари. | 1 |
| 15. | Основные лексические нормы современного русского  литературного языка. | 1 |
| 16. | Типичные ошибки‚ связанные с нарушением лексической  сочетаемости. | 1 |
| 17. | Речевая избыточность и точность. Тавтология. Плеоназм.  Современные толковые словари. | 1 |
| 18. | Основные грамматические нормы современного русского  литературного языка. | 1 |
| 19. | Правильное построение словосочетаний по типу управления.  Нормы употребления предлогов. | 1 |
| 20. | Нормы употребления причастных и деепричастных оборотов‚  предложений с косвенной речью. | 1 |
| 21. | Типичные ошибки в построении сложных предложений. | 1 |
| 22. | Речевой этикет. Этикетное речевое поведение в ситуациях делового  общения. | 1 |
| 23. | Этика и этикет в электронной среде общения. | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 24. | Проверочная работа. Представление проектов, результатов  исследовательской работы. | 1 |
|  | **Речь. Речевая деятельность. Текст (10 ч)** |  |
| 25. | Русский язык в Интернете. Правила информационной безопасности  при общении в социальных сетях. | 1 |
| 26. | Виды преобразования текстов: аннотация, конспект. | 1 |
| 27. | Использование графиков, диаграмм, схем для представления  информации. | 1 |
| 28. | Функциональные разновидности языка. Разговорная речь. Анекдот,  шутка. | 1 |
| 29. | Официально-деловой стиль. Деловое письмо, его структурные  элементы и языковые особенности. | 1 |
| 30. | Учебно-научный стиль. Доклад, сообщение. | 1 |
| 31. | Публицистический стиль. Проблемный очерк. | 1 |
| 32. | Язык художественной литературы. Диалогичность в  художественном произведении. | 1 |
| 33. | **Итоговая контрольная работа (тестирование)** | 1 |
| 34. | Текст и интертекст. Афоризмы. Прецедентные тексты. | 1 |

**Календарно-тематическое планирование**

**11 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №**п/п** | **Разделы, темы уроков** | **Количество**  **часов** |
| **Раздел 1. Из истории русского литературного языка (7 часов)** | | |
| 1. | Русский язык как зеркало национальной культуры и истории народа | 1 |
| 2. | Развитие языка как объективный процесс | 1 |
| 3. | Книжнославянская письменная традиция | 1 |
| 4. | Три стиля в российском языке. Категории «высокого» и  «низкого» | 1 |
| 5-6. | Исследование текстов М. В. Ломоносова, Г. Р. Державина, А.С. Пушкина.  Поисковая работа на примере текстов и словаря | 2 |
| 7. | Диспут «Хороший», «дурной» и истинный вкус,, | 1 |
| **Раздел 2. Стилистика и лексика. Стилистика и фразеология (15 часов)** | | |
| 8. | Диалектизмы, жаргонизмы и просторечная лексика Исследование (речь окружающих, надписи) | 1 |
| 9 | **Рр Сочинение-описание предмета, действия в разных стилях** | 1 |
| 10. | Стилистическая переоценка новых слов, создание новой  фразеологии | 1 |
| 11-12 | Исследование текстов И. А. Крылова, М. М. Зощенко, В. М.  Шукшина | 2 |
| 13 | Активация процесса заимствования иноязычных слов |  |
| 14. | Исследование текстов газетных статей | 1 |
| 15. | Типичные ошибки, связанные с нарушением лексической  сочетаемости | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 16. | Речевая избыточность и точность. Тавтология. Плеоназм. Типичные ошибки, связанные с речевой избыточностью | 1 |
| 17. | Устаревшая лексика. Архаизмы. Историзмы | 1 |
| 18. | Исследование текстов М. Ю. Лермонтова («Песня про царя…»),  А. Н. Толстого («Пётр I») | 1 |
| 19. | Современные толковые словари. Отражение вариантов  лексической нормы в современных словарях. Словарные пометы | 1 |
| 20. | Словотворчество. Границы словотворчества. Анализ текстов М.  В. Маяковского, М. И. Цветаевой | 1 |
| 21. | **Практическая работа.** Синонимические, антонимические ряды. Синонимы. Антонимы. Антитеза. Оксюморон. Омонимы.  Омоформы. Паронимы. | 1 |
| 22. | Сатирик, юморист, острослов. Каламбур. Оговорка. Обмолвка. | 1 |
| **Раздел 3. Этические нормы языка (5 часов)** | | |
| 23. | Культура поведения и этические нормы общения. Проявление  вежливости в невербальных средствах общения | 1 |
| 24. | Речевой этикет и культура общения | 1 |
| 25. | Отражение вариантов грамматической нормы в современных  грамматических словарях и справочниках. Словарные пометы | 1 |
| 26. | Этика и этикет в электронной среде общения. Понятие нетикета. Этикет Интернет-переписки. Этические нормы, правила этикета  Интернет-дискуссии, Интернет-полемики | 1 |
| 27 | Анализ диалогов Интернет - форумов | 1 |
| **Раздел 4. Основы ораторского искусства (3 часа)** | | |
| 28. | Структура ораторской речи. Синтаксические нормы. Порядок слов в предложении. Доказательность и убедительность речи.  Основные виды аргументов | 1 |
| 29. | Запоминание и произнесение речи. Контакт с аудиторией. Этика  и эстетика ораторского искусства | 1 |
| 30. | Практическая работа по теме «Моё первое выступление» Требования, предъявляемые к речи  выступающего. Ошибки в построении сложноподчиненных предложений | 1 |
| **Раздел 5. Национальный характер и интернациональные свойства русской**  **официально – деловой письменной речи (4 часа)** | | |
| 31. | Национальный характер и интернациональные свойства русской  официально – деловой письменной речи | 1 |
| 32. | Документы и их функции. Правила оформления документов.  Этика деловых документов. Практическая работа | 1 |
| 33. | **Итоговая контрольная работа (тестирование)** | 1 |
| 34. | Реклама в деловой речи. Особенности языка рекламы.  Составление рекламного текста | 1 |